**Требования:**

1. При появлении новых сообщений в ЛК, отправлять нотификацию клиенту по EMAIL.
2. Нотификации отправляются только пользователям, у которых EMAIL указан и соответствует формату
3. Должна быть возможность отписаться от рассылок нотификаций (для того, чтобы отписаться от EMAIL-рассылок не должно быть необходимости авторизоваться).

**Ограничения:**

1. EMAIL отправляется на каждое новое сообщение (в ЛК клиента). К ним относятся: нотификации WishList, сообщения от ИС Банка, сообщения Обратной связи. EMAIL-нотификации не копятся и не группируются перед отправкой.
2. В системе Коллекция отсутствует механизм подтверждения EMAIL пользователем, поэтому подлинность адресов заранее не известна.
3. В системе Коллекция нет требования к уникальности EMAIL, т.о. нотификации нескольких клиентов могут приходить на один адрес (если у нескольких клиентов прописан один e-mail).
4. Механизм отписки заносит в чёрный список конкретный EMAIL, а не клиента. Это связано с ограничениями 2 и 3: клиент может не являться хозяином указанного в профиле EMAIL.
5. При изменении/появлении EMAIL в профиле клиента, на него снова начнут приходить нотификации.
6. Возможности снова подписаться на рассылки нет (не будет интерфейса подписок в ЛК).
7. В EMAIL не планируется сложной верстки: только логотип и стандартный текст письма. В письме не планируется выводить обращение к клиенту по ФИО (только стандартное «Уважаемый клиент»)

**Риски:**

Риск попасть в СПАМ-листы.

* Чем больше ошибок заполнения EMAIL клиентами, тем выше вероятность.
* Чем массовей рассылка, тем выше вероятность. Массовые рассылки нам обеспечат нотификации WishList, выполняемые раз в день или массовые рассылки сообщений от ИС Банка.

**Как уменьшить риски:**

1. Завести отдельный ящик для подобных оповещений, чтобы попадание его в СПАМ-лист не затронуло остальные взаимодействия
2. Реализовать протоколы SPF, PTR и DKIM, чтобы избежать последствий массовых рассылок. Последний поддерживается нативно нашим hMailServer.